

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

Ngành đào tạo: Đại học Quản trị kinh doanh

(Ban hành kèm theo Quyết định số: 640/QĐ-ĐHTB, ngày 14/12/2019)

1. Tên học phần: Quản trị thương hiệu Mã học phần: 0101001455

2. Số tín chỉ: 2 (2,0,4)

3. Trình độ: Cho sinh viên năm thứ 3

4. Phân bổ thời gian

- **Lên lớp:** 30 tiết (2 tiết lên lớp/1 tuần)

Lý thuyết: 23 tiết

Thảo luận: 6 tiết

Kiểm tra: 1 tiết Số bài kiểm tra định kỳ: 01 bài

- **Tự học:** $30 \times 2 = 60$ tiết

5. Điều kiện tiên quyết: Kinh tế vi mô, kinh tế vĩ mô, Marketing căn bản, quản trị marketing.

6. Mục tiêu của học phần

6.1. Về kiến thức

Sau khi hoàn tất học phần, người học có khả năng nắm bắt tổng quát những kiến thức chính về thương hiệu và quản trị thương hiệu cũng như cách xây dựng và quản lý thương hiệu. Đồng thời môn học cũng giúp SV biết cách vận dụng quản trị thương hiệu vào trong thực tế.

6.2. Về kỹ năng

Rèn luyện cho sinh viên các phẩm chất cần có như khả năng nhận định tình huống, khả năng xây dựng và tổ chức thực hiện các kế hoạch kinh doanh và khả năng ra quyết định để giải quyết các vấn đề phát sinh trong thực tiễn kinh doanh liên quan đến quá trình xây dựng và bảo vệ thương hiệu.

- Hình thành cho sinh viên tác phong làm việc chuyên nghiệp, khả năng tư duy sáng tạo, độc lập, luôn học hỏi, nhanh chóng thích nghi với sự phát triển khoa học - công nghệ và kinh tế - xã hội.

- Có khả năng phát hiện và giải quyết các vấn đề phát sinh trong thực tiễn kinh doanh.

- Có khả năng làm việc độc lập cũng như làm việc theo nhóm, biết tập hợp ý kiến đồng nghiệp và luôn chủ động nắm bắt công việc.

6.3. Về năng lực tự chủ và tự chịu trách nhiệm

- Có tư duy độc lập, sáng tạo, tự học, tự nghiên cứu khoa học

- Có thái độ làm việc tích cực, thái độ hợp tác, chia sẻ khi làm việc nhóm.

- Có năng lực lập kế hoạch, điều hành các hoạt động liên quan đến quản trị nói chung và quản trị thương hiệu nói riêng.

7. Mô tả tóm tắt nội dung học phần

Học phần nhằm trang bị kiến thức về những vấn đề chính của thương hiệu và quản trị thương hiệu, bao gồm: quan điểm và một số vấn đề cơ bản về thương hiệu, xây dựng thương hiệu mạnh và các công cụ quảng bá thương hiệu. Trình bày những vấn đề cơ bản của quá trình quản trị thương hiệu, vai trò của quản trị thương hiệu với khách hàng, công ty và cộng đồng.

8. Nhiệm vụ của sinh viên

- Dự lớp: Sinh viên phải tham gia tối thiểu 80% số tiết học trên lớp.

- Tham gia đầy đủ 2 bài kiểm tra, dự thi kết thúc học phần

- Tự học: Nghiên cứu tài liệu và làm bài tập thảo luận trước khi đến lớp theo yêu cầu của giảng viên.

- Khác: Theo yêu cầu của giảng viên.

9. Tài liệu học tập

- Giáo trình chính:

[1] PGS.TS Nguyễn Quốc Thịnh, 2018, giáo trình *Quản trị thương hiệu*, NXB Thống Kê

- Tài liệu tham khảo:

[2] MBA. Dương Hữu Hạnh, *Quản trị tài sản thương hiệu – cuộc chiến giành vị trí trong tâm trí khách hàng*, NXB Thống kê

[3] MBA. Nguyễn Văn Dung, 2009, *Thương hiệu kết nối khách hàng*, NXB Lao động

[4] TS. Phạm Thị Lan Hương, 2014, *Quản trị thương hiệu*, NXB Tài Chính

10. Tiêu chuẩn đánh giá sinh viên

Thực hiện theo Quyết định số 17/VBHN ngày 15/5/2014 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc hợp nhất Quyết định số 43/2007/QĐ-BGDĐT và Thông tư số 57/2012/TT- BGDĐT về “Quy chế đào tạo đại học và cao đẳng hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ”; Quyết định số 337/QĐ - ĐHTB ngày 15 tháng 7 năm 2019 của trường Đại học Thái Bình ban hành “Quy chế đào tạo Đại học theo hệ thống tín chỉ tại trường Đại học Thái Bình”

STT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Ghi chú
1	Điểm đánh giá giảng viên:	Đánh giá nhận thức, thái độ thảo luận, chuyên cần, làm bài tập ở nhà.	10%	
2	Điểm kiểm tra định kỳ	01 bài kiểm tra 01 bài tiểu luận	15% 15%	
3	Thi kết thúc học phần	01 bài thi	60%	Thi: tự luận 60 phút

11. Thang điểm: Sử dụng thang điểm điểm 10 cho tất cả các hình thức đánh giá trong học phần.

12. Nội dung chi tiết học phần

Học phần bao gồm bài mở đầu và 6 chương, được phân bổ như sau:

CHƯƠNG	TÊN CHƯƠNG	Lý thuyết (tiết)	Thực hành (Bài tập/Thảo luận) (tiết)	Kiểm tra (tiết)
1	Chương 1: Một số vấn đề chung về thương hiệu	4		
2	Chương 2: Xây dựng thương hiệu	6	1	
3	Chương 3: Xác định tên thương hiệu	4	2	

4	Chương 4: Thiết kế biểu trưng thương hiệu	3	1	
5	Chương 5: Đăng ký bảo hộ thương hiệu	3	1	
6	Chương 6: Quản lý thương hiệu trong quá trình kinh doanh	3	1	1
Tổng cộng:		15	14	1

13. Hình thức và nội dung từng tuần:

Hình thức tổ chức dạy học (HTTCDH)	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
<i>Nội dung 1 (Tuần 1)</i>				
Lý thuyết	<p>Chương 1: Một số vấn đề chung về thương hiệu.</p> <p>1.1. Quan niệm về thương hiệu</p> <p>1.2. Vai trò của thương hiệu</p> <p>1.2.1. Vai trò của thương hiệu đối với người tiêu dùng.</p>	2	Chuẩn bị và nghiên cứu trước nội dung theo hướng dẫn của GV	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
<i>Nội dung 2 (Tuần 2)</i>				
Lý thuyết	<p>Chương 1: (Tiếp theo)</p> <p>1.2. Vai trò của thương hiệu (tiếp)</p> <p>1.2.2. Vai trò của thương hiệu đối với doanh nghiệp.</p> <p>1.3. Thương hiệu – Tài sản</p>	2	Chuẩn bị và nghiên cứu trước nội dung theo hướng dẫn của GV	

Hình thức tổ chức dạy học (HTTCDH)	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
	<i>của doanh nghiệp</i>			
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
<i>Nội dung 3 (Tuần 3)</i>				
Lý thuyết	Chương 2: Xây dựng thương hiệu 2.1. Quá trình xây dựng thương hiệu. 2.1.1. Mô hình xây dựng thương hiệu 2.1.2. Tiến trình xây dựng thương hiệu.	2	Chuẩn bị và nghiên cứu trước nội dung tài liệu: [1] Mục 2.1 [4] tr10 – tr19	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
<i>Nội dung 4 (Tuần 4)</i>				
Lý thuyết	Chương 2 (tiếp theo) 2.1. Quá trình xây dựng thương hiệu (tiếp) 2.1.2. Tiến trình xây dựng thương hiệu (tiếp theo) 2.2. Lựa chọn chiến lược thương hiệu	2	Chuẩn bị và nghiên cứu trước nội dung tài liệu: [1] Mục 2.1, 2.2 [2] tr21 – tr37	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	

Hình thức tổ chức dạy học (HTTC DH)	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
Nội dung 5 (Tuần 5)				
Lý thuyết	<p>Chương 2: (tiếp theo)</p> <p>2.3. Lựa chọn chính sách thương hiệu</p> <p>2.4. Xây dựng thương hiệu mạnh trên thị trường.</p> <p>2.4.1. Các yếu tố tạo nên 1 thương hiệu mạnh</p> <p>2.4.2. Quy trình xây dựng thương hiệu mạnh trên thị trường</p> <p>2.4.3. Khác biệt hóa thương hiệu dưới 1 đề nghị bán duy nhất</p> <p>2.4.4. Tạo lập long trung thành của khách hàng cho thương hiệu</p>	2	Chuẩn bị và nghiên cứu trước nội dung theo hướng dẫn của GV	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
Nội dung 6 (Tuần 6)				
Thảo luận	Nhóm 1 trình bày bài thuyết trình theo sự phân công của GV	1	+ SV nhóm thuyết trình chuẩn bị slide, nội dung thuyết trình nộp cho GV + Nhóm phản biện chuẩn bị tài liệu phản	

Hình thức tổ chức dạy học (HTTCDH)	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
			biện + Các nhóm khác tham gia thảo luận	
Lý thuyết	<p>Chương 3: Xác định tên thương hiệu</p> <p>3.1. Khái quát về tên thương hiệu.</p> <p>3.1.1. Các khái niệm khác nhau về tên thương hiệu</p> <p>3.1.2. Vai trò của tên thương hiệu</p> <p>3.1.3. Các quyết định chiến lược về tên thương hiệu</p>	1	Chuẩn bị và nghiên cứu trước nội dung theo hướng dẫn của GV	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
Nội dung 7 (Tuần 7)				
Lý thuyết	<p>Chương 3: (tiếp theo)</p> <p>3.2. Yêu cầu đối với tên thương hiệu</p> <p>3.2.1. Về mặt ngôn ngữ</p> <p>3.2.2. Có khả năng phân biệt và dễ nhận biết</p> <p>3.2.3. Gây ấn tượng và dễ chuyển đổi sang các ngôn ngữ</p>	2	Chuẩn bị và nghiên cứu trước nội dung theo hướng dẫn của GV	

Hình thức tổ chức dạy học (HTTCDH)	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
	<p>khác</p> <p>3.2.4. Khả năng thích nghi</p> <p>3.2.5. Phù hợp với biểu tượng và hình ảnh</p> <p>3.2.6. Đăng ký tên thương hiệu</p> <p>3.3. Quy trình và cách đặt tên thương hiệu.</p> <p>3.3.1. Quy trình đặt tên thương hiệu</p> <p>3.3.2. Cách đặt tên thương hiệu</p>			
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
<i>Nội dung 8 (Tuần 8)</i>				
Lý thuyết	<p>Chương 3: (tiếp theo)</p> <p>3.4. Chiến lược đặt tên thương hiệu</p> <p>3.4.1. Phát triển chiến lược đặt tên thương hiệu</p> <p>3.4.2. Các chiến lược đặt tên thương hiệu</p>	1	Chuẩn bị và nghiên cứu trước nội dung theo hướng dẫn của GV	
			+ SV nhóm thuyết trình chuẩn bị slide, nội dung thuyết trình nộp	

Hình thức tổ chức dạy học (HTTCDH)	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
Thảo luận	Nhóm 2 trình bày bài thuyết trình theo sự phân công của GV	1	cho GV + Nhóm phản biện chuẩn bị tài liệu phản biện + Các nhóm khác tham gia thảo luận	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
<i>Nội dung 9 (Tuần 9)</i>				
Thảo luận	SV thảo luận theo sự phân công của GV	1	SV chuẩn bị thảo luận	
Lý thuyết	Chương 4: Thiết kế biểu trưng thương hiệu <i>4.1. Khái niệm chung về biểu trưng, logo.</i> <i>4.2. Vai trò của biểu trưng, logo trong kinh doanh</i>	1	Chuẩn bị và nghiên cứu trước nội dung theo hướng dẫn của GV	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
<i>Nội dung 10 (Tuần 10)</i>				
Lý thuyết Thảo luận	Chương 4 (tiếp theo) <i>4.3. Cơ sở và các yếu tố để xây dựng biểu trưng.</i> 4.3.1. Biểu trưng trong chiến		Chuẩn bị và nghiên cứu trước nội dung theo hướng dẫn của GV	

Hình thức tổ chức dạy học (HTTCDH)	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
	<p>lược thống nhất hóa.</p> <p>4.3.2. Cơ sở để xây dựng hệ thống nhất thể hóa</p> <p>4.3.3. Thiết kế các yếu tố cơ bản trong hoạt động truyền thông</p> <p>4.4. Tổ chức nghiên cứu thiết kế biểu trưng thương hiệu.</p> <p>4.4.1. Nghiên cứu tiền thiết kế</p> <p>4.4.2. Giai đoạn sang tạo</p> <p>4.4.3. Chuẩn hóa thiết kế</p>	2		
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
<i>Nội dung 11 (Tuần 11)</i>				
Thảo luận	Nhóm 3 trình bày bài thuyết trình theo sự phân công của GV	1	<p>+ SV nhóm thuyết trình chuẩn bị slide, nội dung thuyết trình nộp cho GV</p> <p>+ Nhóm phản biện chuẩn bị tài liệu phản biện</p> <p>+ Các nhóm khác tham gia thảo luận</p>	
Lý thuyết			Chuẩn bị và nghiên cứu trước nội dung	

Hình thức tổ chức dạy học (HTTCDH)	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
	<p>Chương 5: Đăng ký bảo hộ thương hiệu</p> <p>5.1. Khái quát chung</p>	1	theo hướng dẫn của GV	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
<i>Nội dung 12 (Tuần 12)</i>				
Lý thuyết	<p>Chương 5: Tiếp theo</p> <p>5.2. Quy trình đăng ký bảo hộ thương hiệu.</p> <p>5.2.1. Quy trình đăng ký thương hiệu tại Việt Nam</p> <p>5.2.2. Quy trình đăng ký thương hiệu theo thể thức quốc tế của Hiệp định Madrid</p> <p>5.3. Nội dung đăng ký bảo hộ thương hiệu.</p> <p>5.3.1. Xác định kiểu loại thương hiệu, hàng hóa, nội dung của thương hiệu hàng hóa cần đăng ký bảo hộ</p> <p>5.3.2. Làm đơn xin đăng ký bảo hộ thương hiệu hàng hóa và nộp lệ phí</p> <p>5.3.3. Hoàn thiện và nộp bộ hồ</p>	2	Chuẩn bị và nghiên cứu trước nội dung theo hướng dẫn của GV	

Hình thức tổ chức dạy học (HTTCDH)	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
	<p>sơ đăng ký bảo hộ thương hiệu hàng hóa</p> <p>5.3.4. Giải quyết công việc khi đăng ký bảo hộ thương hiệu hàng hóa</p> <p>5.3.5. Nhận giấy chứng nhận đăng ký bảo hộ thương hiệu hàng hóa và tổ chức các hoạt động nhằm khai thác và bảo vệ thương hiệu hàng hóa đã được đăng ký.</p>			
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
<i>Nội dung 13 (Tuần 13)</i>				
Thảo luận	<p>Chương 5: <i>(Tiếp theo)</i></p> <p><i>Nhóm 4 trình bày bài thuyết trình theo sự phân công của GV</i></p>	1	<p>+ SV nhóm thuyết trình chuẩn bị slide, nội dung thuyết trình nộp cho GV</p> <p>+ Nhóm phản biện chuẩn bị tài liệu phản biện</p> <p>+ Các nhóm khác tham gia thảo luận</p>	
Lý thuyết	Chương 6: Quản lý thương hiệu trong quá trình kinh		Chuẩn bị và nghiên cứu trước nội dung theo hướng dẫn của	

Hình thức tổ chức dạy học (HTTC DH)	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
	doanh <i>6.1. Quản lý tài sản thương hiệu.</i>	1	GV	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
<i>Nội dung 14 (Tuần 14)</i>				
Lý thuyết	Chương 6: (Tiếp theo) <i>6.2. Quản lý các yếu tố tạo nên hình ảnh thương hiệu.</i> <i>6.3. Các vấn đề có tính quyết định khác đối với việc quản trị thương hiệu</i> 6.3.1. Loại bỏ, mở rộng và liên kết thương hiệu 6.3.2. Hồi sinh các thương hiệu <i>6.4. Vai trò của Nhà nước trong xây dựng và quản lý thương hiệu.</i>	2	Chuẩn bị và nghiên cứu trước nội dung theo hướng dẫn của GV	
Tự học	Ôn tập và chuẩn bị nội dung bài mới	4	Sinh viên chuẩn bị nội dung theo yêu cầu của giảng viên	
<i>Nội dung 15 (Tuần 15)</i>				
			+ SV nhóm thuyết trình chuẩn bị slide, nội dung thuyết trình nộp	

Hình thức tổ chức dạy học (HTTCDH)	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
Thảo luận	Chương 6: Tiếp theo Nhóm 5 thuyết trình	1	cho GV + Nhóm phản biện chuẩn bị tài liệu phản biện + Các nhóm khác tham gia thảo luận	Thảo luận
Kiểm tra - đánh giá	Bài kiểm tra số 2	1	Kiến thức đã học + kiến thức thực tiễn	
Tự học	Ôn tập, hệ thống lại kiến thức	4	Sinh viên ôn tập, hệ thống kiến thức, liên hệ thực tế.	

14. Nguồn lực giảng dạy học phần:

14.1. Cơ sở vật chất, trang thiết bị:

- Phòng học: Phòng học lý thuyết theo bố trí của phòng đào tạo
- Trang thiết bị dạy học: máy chiếu, bảng

14.2. Giảng viên giảng dạy:

TT	Học hàm, học vị. Họ và tên	Điện thoại	Email
1	TS. Viên Thị An	0978005035	vienthian@gmail.com
2	ThS. Vũ Hải Thúy	0904991771	vuhaithuy706@gmail.com

15. Các quy định chung

Cam kết của giảng viên	Giảng đúng kế hoạch giảng dạy, đúng đề cương chi tiết học phần và đúng thời lượng tiết học, thời gian quy định
Quy định về tham dự lớp học	Trang phục theo quy định của trường, khoa; có giáo trình, tài liệu môn học
Quy định về hành vi trong lớp học	Nghiêm túc, tích cực
Quy định về học vụ	Làm đầy đủ các yêu cầu của giảng viên.

Các quy định khác	Thực hiện đúng quy tắc ứng xử của Trường
-------------------	--

Trưởng khoa
(Ký và ghi rõ họ tên)

Thái Bình, ngày tháng năm 2019
Trưởng bộ môn
(Ký và ghi rõ họ tên)

Phạm Thị Ánh Nguyệt